

# VRAGENLIJST NIEUW LOGO | HUISSTIJL

Bij de realisatie van een nieuw logo of huisstijl komt heel wat kijken. Jouw logo of beeldmerk is een essentieel element dat de identiteit moet uitstralen waarmee je jezelf, jouw onderneming of merk mee naar buiten wil brengen.

Een huisstijl (ook wel Corporate Identity genoemd) draagt bij aan het imago van je onderneming en beïnvloedt de beeldvorming bij jouw doelgroep.

Voordat je gaat beginnen aan het ontwerp heb je gerichte informatie nodig. Deze vragenlijst helpt je het een en ander te inventariseren. Neem even rustig de tijd. Hoe completer het inzicht in jouw wensen des te effectiever wordt je nieuwe logo/huisstijl!



## 1 BESCHRIJF JOUW BEDRIJF OF ORGANISATIE

- Binnen welke branche verricht jij of jouw bedrijf werkzaamheden?
- Wat zijn de doelstellingen van het bedrijf?
- Welke diensten of producten of informatie worden er geleverd?
- wordt er geleverd aan particulieren en/of bedrijven?
- Aan welke regio('s) of landen is de organisatie verbonden?
- Wat is de aanleiding voor de nieuwe logo/huisstijl?

## 2 WAARVOOR IS HET NIEUWE LOGO BEDOELD?

Een logo kan voor verschillende doeleinden gemaakt worden. Is het voor je bedrijfsnaam, een merk, een product, een evenement, voor jou persoonlijk het kan allemaal.

- Ik wil graag een nieuw logo.

*Ja*

*Nee*

- Waar wil je het logo voor laten maken?

- Beschrijf de doelgroep waarvoor je logo dient? (man/vrouw, budget, scholing, jong/oud ect.)

- Wat is de exacte naam voor het logo?

- Heb je een slogan die in het logo verwerkt moet worden?

*Ja*

*Nee*

- Zo ja, hoe luidt de slogan?

## 3 HEB JE EEN BESTAAND LOGO?

- Heb je al een bestaand logo?

*Ja*

*Nee*

- Zo ja, wat zou je daaruit willen terugzien in je nieuwe logo?



- Zijn er specifieke bedrijfskleuren die doorgevoerd moeten worden in je logo?

*Ja*

*Nee*

- Zo ja, heb je daarvan de Pantone, RGB of Hex kleurnummers?

*Ja*

*Nee*

- Zo ja, voer de te gebruiken naam en kleurnummers hieronder in.

## 4 ONTWERP VOORKEUREN

**Tip:** Verzamel zelf alvast afbeeldingen, tekst, lettertypes, kleuren, sfeerbeelden, etc. en maak daar een moodboard van. Probeer de stijl en sfeer weer te geven die je logo/huisstijl straks moet uitstralen.

- Naar wat voor een type logo gaat jouw voorkeur uit?

- *Typografisch logo* (Google, Disney, Canon)
- *Letter logo* (Albert Heijn, CNN, H&M)
- *Symbool logo* (Apple, Shell)
- *Combinatie logo* (Youtube, Unilever)
- *Embleem logo* (Alfa Romeo, Philips, Customvince)

- Welke uitstraling moet jouw logo krijgen?

- *zakelijk*
- *speels*
- *stoer*
- *ruig*
- *elegant*
- *jong*
- *retro*
- *anders namelijk:*



- Heb je een voorkeur voor bepaalde kleuren en waarom?

Bijvoorbeeld: - zwart/wit,

- harde felle kleuren,

- zachte pastelkleuren,

- warme kleuren (rood, oranje, geel),

- koude kleuren (blauw, groen)

- Zijn er elementen die je graag terug wilt zien in je logo?

(afbeeldingen, vormen, letters, namen etc.)

- Welke logo's vind je mooi en waarom?

logo 1 naam:

afbeelding URL:

Mooi logo omdat:

logo 2 naam:

afbeelding URL:

Mooi logo omdat:

logo 3 naam:

afbeelding URL:

Mooi logo omdat:



- Welke logo's vind je niet mooi en waarom?

logo 1 naam:

afbeelding URL:

Niet mooi omdat:

logo 2 naam:

afbeelding URL:

Niet mooi omdat:

logo 3 naam:

afbeelding URL:

Niet mooi omdat:

## 5 FAVICON

- Heb je een favicon nodig voor implementatie in je website?  
(dit is het kleine pictogram van je site in het webbrower. Zo oogt je website professioneel en is hij makkelijker vindbaar.)

Ja

Nee



## 6 HUISSTIJL

**Tip:** Als je een al een bestaand logo /huisstijl hebt en je laat een nieuwe maken door Customvince, dan is het aan te raden het oude logo/huisstijl overal te vervangen. Dit consistente gebruik van jouw logo/huisstijl zorgt voor een heldere communicatie naar buiten toe. Je creëert hiermee een duidelijke “merkbeleving” en een sterk merk!

- Ik wil graag een nieuwe huisstijl.

*Ja*

*Nee*

Het logo of beeldmerk is meestal het uitgangspunt voor je huisstijl. Elementen waar een huisstijl uit opgebouwd zou kunnen worden zijn onder andere:

- bepaald kleurgebruik
- typografie (welk lettertype)
- vormgeving
- vormelementen
- beelden (fotografie, video)
- geluid (sound design)
- etc.

De gebruikte elementen moeten perfect op elkaar aansluiten en zijn afgestemd op de juiste sfeer.

- Zijn er andere elementen die je graag terug wilt zien in je Huisstijl?

*Bijvoorbeeld: afbeeldingen, vormen, letters, namen, etc. die niet gebruikt zijn in je logo.*

- Zijn er specifieke bedrijfskleuren die doorgevoerd moeten worden in de huisstijl?

*Ja*

*Nee*

- Zo ja, heb je daarvan de Pantone, RGB of Hex kleurnummers?

*Ja*

*Nee*

- Zo ja, voer de te gebruiken namen en kleurnummers hieronder in.



- Op welke uitingen (huisstijldragers) wil je je huisstijl toepassen?

- Ik heb een ontwerp nodig voor: *(Vink alleen aan wat je echt nodig hebt.)*

basis huisstijldragers:

- visitekaartje
- briefpapier
- envelop
- e-mail handtekening

uitgebreide huisstijldragers:

- website
- sociale media headers
- video
- posters, flyers, folders
- advertenties
- anders namelijk:

## 7 WANNEER ZOU HET LOGO | HUISSTIJL AF MOETEN ZIJN?

Denk ook aan de tijd die je zelf nodig hebt om al je ideeën te verzamelen, op papier te zetten etc.

Deadline datum:

## 8 WELK BUDGET HEB JE IN GEDACHTEN VOOR HET ONTWERP?

Het is handig om vooraf duidelijk te hebben wat je wilt/kunt besteden. Dan kunnen we samen gericht kijken wat de beste opties zijn voor het realiseren van jou nieuwe logo en/of huisstijl.

Budget:



## TOT SLOT

Mochten er meerdere personen of teams betrokken zijn bij dit project, maak dan één persoon contactpersoon/eindverantwoordelijk om beslissingen in het kader van de opdracht te nemen.

## HOE KAN IK CONTACT MET JE OPNEMEN?

Naam:

E-mail:

Telefoonnummer:

Naam bedrijf/organisatie:

Adres:

Postcode:

Plaats:

Huidige website url (indien beschikbaar):

*Heb je de vragenlijst ingevuld? Sla hem dan eerst op voor jezelf en verzend hem dan naar:*

*De (persoonlijke) informatie die je invult zal Customvince alleen gebruiken om een offerte te maken en contact met je op te nemen. Deze informatie wordt niet gedeeld met anderen. ([zie privacyverklaring](#))*