

VRAGENLIJST NIEUWE WEBSITE

Bij de realisatie van een nieuwe website komt heel wat kijken. Het moet een functioneel en effectief marketing tool worden voor jou, je organisatie of bedrijf. De website moet jouw expertise en autoriteit uitstralen, functioneel zijn, diensten, informatie of producten bevatten die de jouw doelgroep(en) triggeren.

Voordat je gaat beginnen aan de bouw van een website heb je gerichte informatie nodig. Deze vragenlijst helpt je het een en ander te inventariseren. Neem even rustig de tijd. Hoe completer het inzicht in jouw wensen des te effectiever wordt je nieuwe website!



1 BESCHRIJF JOUW BEDRIJF OF ORGANISATIE

- Binnen welke branche verricht jij of jouw bedrijf werkzaamheden?
- Wat zijn de doelstellingen van het bedrijf?
- Welke diensten of producten of informatie worden er geleverd?
- wordt er geleverd aan particulieren en/of bedrijven?
- Aan welke regio('s) of landen is de organisatie verbonden?
- Wat is de aanleiding voor de nieuwe website?

2 DOEL VAN DE WEBSITE

- Wat is het primaire doel van de website?

Bijvoorbeeld: nieuwe klanten trekken, informatie verstrekken, omzet verhogen, etc.

- Waarmee kun je jouw website bezoekers helpen? Welke informatie zoeken ze bij jou?

- Geef een korte beschrijving(en) van de doelgroep(en) die je wil bereiken

Bijvoorbeeld: leeftijd, gender, kennis, opleiding, beroep, interesses, etc.

- welke taken (call to action) moet de toekomstige websitebezoeker uitvoeren op jouw website?

Bijvoorbeeld: direct bellen, offerte aanvragen, mailen, inschrijven voor de nieuwsbrief.

- Heb je al een website?

Ja

Nee

- Zo ja, wat zijn daarvan de sterke en zwakke punten?

- Wat is de website URL?

Tip: Verzamel zelf alvast afbeeldingen, tekst, sfeerbeelden die je misschien wilt gebruiken. Schrijf ideeën op die je hebt over de eventuele content (inhoud van je website).

3 WEBSITE ONDERDELEN, FUNCTIES & INHOUD

- Welke onderdelen en functies heeft de website minimaal nodig?

(Vink alleen functies aan die je echt nodig hebt.)

- over ons
- services
- contactformulier
- portfolio
- foto slider
- blog
- forum
- nieuws
- nieuwsbriefmodule
- kalender
- video
- chatfunctie
- meertalige website
- in te vullen formulieren
- te downloaden bestanden
- vacatures
- zoekfunctie
- Google maps
- ander functies namelijk:

- Hoeveel pagina's wil je straks op je nieuwe website?

- 1 pagina (one-pager)
- 1-5 pagina's (standaard website)
- 5-10 pagina's (middelgrote website)
- meer dan 10 pagina's (grote website)

- Heb je al een idee over de websitestructuur (menustructuur)?

Ja

Nee

- Heb je al nagedacht over de homepage? welke belangrijke informatie en content moet die bevatten? *(Video background, foto's, welke call to action knoppen etc.)*

- Welke informatie moet er op de website komen en die voor de bezoekers van de website toegankelijk is?

- Is er informatie met prioriteiten aan te geven? Wat moet direct voorhanden zijn en wat kan meer naar de achtergrond?

- Welke functies, secties of informatie wil je benadrukken op de site?

- Moet de websitebezoeker informatie kunnen aanvragen via de website, en welke?

4 PROJECTEN | PORTFOLIO

- Wil je een portfolio/afgeronde projecten pagina plaatsen in de website, met een overzicht van alle projecten?

Ja

Nee

- Moeten de verschillende projecten op basis van hun categorie kunnen worden gefilterd in de Portfolio pagina?

Ja

Nee

- Heb je al afbeeldingen van deze projecten?

Ja

Nee

- Op welke manier wil je deze projecten tonen?



5 FOTO'S | VIDEO'S | ANIMATIES

Tips: - Lever fotobestanden in hoge resolutie aan.

- Zorg ervoor dat fotobestanden, die je samen in één slideshow of filterable portfolio wilt gebruiken, de zelfde afmeting hebben.

- Let erop dat de te gebruiken fotobestanden duidelijke benamingen hebben zodat je aan de hand van die naam weet wat er op het beeld staat. *(Dus niet de standaard naam /code uit het fototoestel.)*

- Heb je al (professionele) fotobestanden die je wil gebruiken? *(gekocht of copyright vrij)*

Ja

Nee

- Wil je video's gebruiken in de website?

Ja

Nee

- Wil je animaties gebruiken in de website? *(logo animatie, icoon animatie etc.)*

Ja

Nee

(Customvince maakt graag passende foto's / video's / animaties voor jou website.)

6 WEBSITE TEKSTEN

- Heb je de website tekst al?

Ja

Nee

- In welke vorm is de informatie beschikbaar? *(papier, digitale bestanden, pdf.)*

- Is de te gebruiken tekst voor de website inhoudelijk uniek en voorzien van verschillende zoek-/trefwoorden waarop je gevonden wilt worden?

Ja

Nee



7 LOGO EN HUISSTIJL

- Heb je al een logo, favicon en een huisstijl die toegepast kan worden op de website?

Ja

Nee

- Heb je daar de originele AI, EPS en PSD bestanden van?

Ja

Nee

- Zijn er specifieke bedrijfskleuren met eventuele Pantone, RGB of Hex nummers?

Ja

Nee

(Customvince maakt graag een passend logo + complete huisstijl voor jou website.)

8 WEBSITE UITSTRALING

- Welke uitstraling moet de website hebben? En wat moet de website vooral niet uitstralen?

- Welk gevoel moet de websitebezoeker krijgen als hij de nieuwe site bezoekt?

- Geef 3 voorbeelden van websites uit jouw branche met het zelfde doel of inhoud. *(De website URL)*

1

2

3

- Geef 3 websites aan waarvan je de uitstraling of het design mooi vindt.
(De website URL (www.website.nl) en een korte uitleg "waarom" per website.)

1

2

3

9 IS HET BELANGRIJK DAT JE WEBSITE GOED GEVONDEN WORDT?(SEO)

Tip: Vind je het belangrijk dat je site goed vindbaar is? Dan is het aan te raden dat je al rekening met SEO (zoekmachine optimalisatie) houdt tijdens het voorbereiden van je content. SEO is het beste te implementeren tijdens de bouw van de website.
(Als je de website na de bouw SEO vriendelijk wilt maken ben je veel meer tijd kwijt en dat is zonde van je budget.)

- Wat ga je doen met SEO (zoekmachine optimalisatie)? ([meer info web design SEO](#))
 - Ik regel mijn SEO zelf.
 - Ik wil SEO advies en regel het zelf.
 - Ik wil SEO advies en implementatie door Customvince.

10 PROMOTIE VAN DE SITE

- Welke ideeën heb je om de nieuwe website te promoten?

- Ben je al aanwezig op sociale media? zo ja welke?

Ja

Nee

- Zo ja welke?

- Twitter
- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- You Tube
- Vimeo
- Pinterest
- anders namelijk:

(Customvince kan jouw logo en huisstijl ook doorvoeren op de headers van je sociale media kanalen.)



11 WEBSITE ONDERHOUD

Tip: Een goede website is nooit af. Het is belangrijk om de inhoud van je website bij te houden en regelmatig de software te updaten om beveiligingsproblemen en crashes te voorkomen.

- Hoe wordt straks het onderhoud van de website geregeld?
 - Ik heb zelf voldoende kennis van Wordpress / Divi en regel het zelf.
 - Ik doe het meeste zelf maar heb soms hulp nodig.
 - Ik besteed het liever uit aan Customvince.
- Heb je een E-mailadres nodig?
 - Ik regel mijn e-mail zelf.
 - Ik heb een e-mailadres nodig dat wordt gekoppeld aan de domeinnaam (info@mijndomein.nl).
 - Ik wil een gekoppelde e-mailadres en de mail forwarden (doorsturen) naar een bestaand e-mailadres.

12 DOMEINNAAM EN HOSTING

- Heb je al een domeinnaam voor de website geregistreerd?
 - Ja*
 - Nee*
- Heb je al een (snelle) goede hostingprovider?
 - Ja*
 - Nee*
- Zo ja, is de hosting geoptimaliseerd voor Wordpress?
 - Ja*
 - Nee*
- Ik wil graag advies over hosting en domeinnaam registratie.

13 WANNEER ZOU DE WEBSITE AF MOETEN ZIJN?

Denk ook aan de tijd die je zelf nodig hebt om al je ideeën op papier te zetten, het content materiaal te verzamelen, teksten te (laten)schrijven etc.

Deadline datum:



14 WELK BUDGET HEB JE IN GEDACHTEN VOOR DE BOUW VAN JE WEBSITE?

Het is van belang om vooraf duidelijk te hebben wat je wilt/kunt besteden aan de website. Mocht het budget beperkend zijn dan kunnen we samen kijken wat de beste opties zijn voor het realiseren van jouw nieuwe website.

Budget:

TOT SLOT

Mochten er meerdere personen of teams betrokken zijn bij dit project, maak dan één persoon contactpersoon/eindverantwoordelijk om beslissingen in het kader van de opdracht te nemen.

HOE KAN IK CONTACT MET JE OPNEMEN?

Naam:

E-mail:

Telefoonnummer:

Naam bedrijf/organisatie:

Adres:

Postcode:

Plaats:

Huidige website url (indien beschikbaar):

Heb je de vragenlijst ingevuld? Sla hem dan eerst op voor jezelf en verzend hem dan naar:

De (persoonlijke) informatie die je invult zal Customvince alleen gebruiken om een offerte te maken en contact met je op te nemen. Deze informatie wordt niet gedeeld met anderen. ([zie privacyverklaring](#))